

PROEDUCA

AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Proeduca Altus, S.A. ("PROEDUCA" o la "Sociedad") pone en su conocimiento el siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la participación de la compañía en el Foro MEDCAP 2020, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta la presentación corporativa que será utilizada en dicho foro el jueves 28 de mayo.

Quedando a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

En Madrid, a 28 de mayo de 2020

Fdo. D. Ruben Stein
Presidente del Consejo de Administración de Proeduca Altus, S.A.

PROEDUCA

Mayo de 2020

Estrictamente privado y confidencial



El presente documento ha sido elaborado por Proeduca Altus, S.A. (en adelante, “**Proeduca**”, la “**Sociedad**” o la “**Compañía**”) únicamente para su uso informativo. Consecuentemente, no podrá ser divulgado o utilizado por ninguna persona para una finalidad distinta de la anteriormente referida sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la Sociedad

Este documento se basa **exclusivamente en información pública disponible**. Este documento no constituye una oferta pública o invitación a la compra, venta o suscripción de acciones o de cualquier otro tipo de valores, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores (texto refundido aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre), en el Real Decreto 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, con sus respectivas modificaciones, y normativa relacionada. Esta comunicación no constituye una oferta de valores ni una solicitud de oferta para vender o comprar valores, ni tendrá lugar ninguna venta de valores en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta pudiera ser ilegal con carácter previo al registro o calificación bajo las leyes de valores de alguna de esas jurisdicciones

Este documento puede contener información resumida o no revisada, auditada ni verificada por terceras partes independientes, incluyendo los auditores de cuentas de la Sociedad. En este sentido, dicha información está sujeta a negociación, cambios y modificaciones y debe ser leída en su conjunto, considerando asimismo el resto de información disponible al público, incluyendo, si fuera necesario, cualquier otro documento publicado por la Sociedad en el futuro

Este documento no ha sido presentado ni ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ni ante cualquier otro organismo regulador Europeo para su aprobación o registro

Como consecuencia de todo lo anterior; ni la Sociedad, ni las sociedades de su grupo ni sus respectivos directivos, ejecutivos, personal, consultores o asesores (conjuntamente, sus representantes) formulan u otorgan manifestación o garantía alguna, explícita o implícita, sobre la precisión, concreción o integridad de la información o afirmaciones incluidas en este documento y, en particular, acerca de la materialización futura de las previsiones, proyecciones, estimaciones o circunstancias de futuro contempladas en este documento. Ni la Sociedad, ni ninguno de sus representantes serán responsables de ningún daño que pudiera derivarse del uso del presente documento o de la información que el mismo contiene

Esta presentación y la información aquí contenida es confidencial. La Sociedad no otorga ningún derecho o licencia sobre la información contenida en esta presentación. Sin perjuicio de cualquier requisito legal o de cualesquiera limitaciones impuestas al efecto por la Sociedad, está expresamente prohibido el uso o distribución de los contenidos de esta presentación, así como de los símbolos, marcas y logotipos contenidos en la misma. Esta prohibición se extiende a cualquier clase de reproducción, distribución, transmisión a terceros, comunicaciones públicas o conversión en cualquier otro medio para propósitos comerciales o de cualquier otro tipo, sin el consentimiento previo, expreso y escrito de la Sociedad, así como de cualesquiera otros propietarios o titulares de la información aquí contenida. Cualquier incumplimiento de esta restricción dará lugar a las correspondientes acciones legales y sanciones en la legislación aplicable a esta presentación

Contenido del documento

Presentación del Grupo Proeduca.....4

Países con actividad.....12



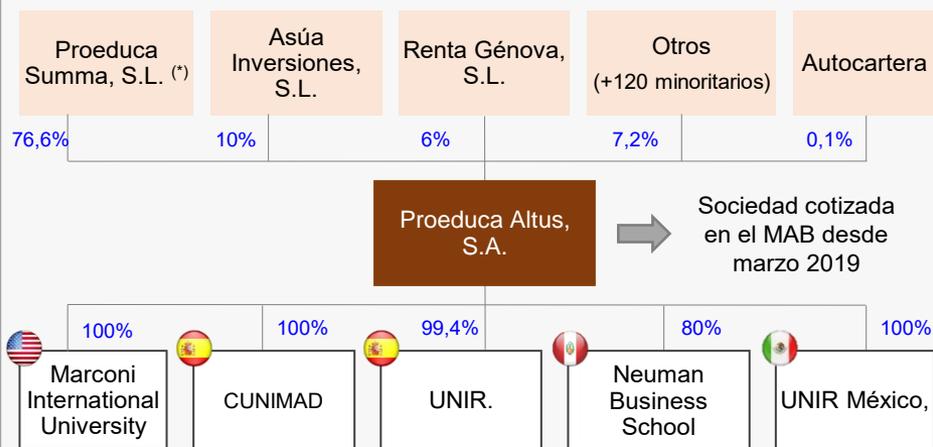


Presentación del Grupo Proeduca

Grupo Proeduca

- **Líder de la educación online en España** que también imparte titulaciones en Latinoamérica (Ecuador, Méjico, Colombia y Perú) y Estados Unidos. Cuenta con **más de 34.000 alumnos de más de 90 países**, que cursan alguna de los 192 títulos ofertados
- Fundado en 2007, fue **pionero en desarrollar con éxito un modelo educativo eficaz y centrado en el alumno**, apostando por la digitalización, la innovación, la adecuación de sus servicios a las necesidades del estudiante y construyendo un equipo docente de calidad que fomente la formación y la investigación
- **Equipo directivo con gran experiencia** en entornos diversos (educación, marketing, consumo, etc.), con una estructura organizativa eficiente a través de **órganos corporativos y académicos diferenciados**

Accionariado y principales filiales del Grupo



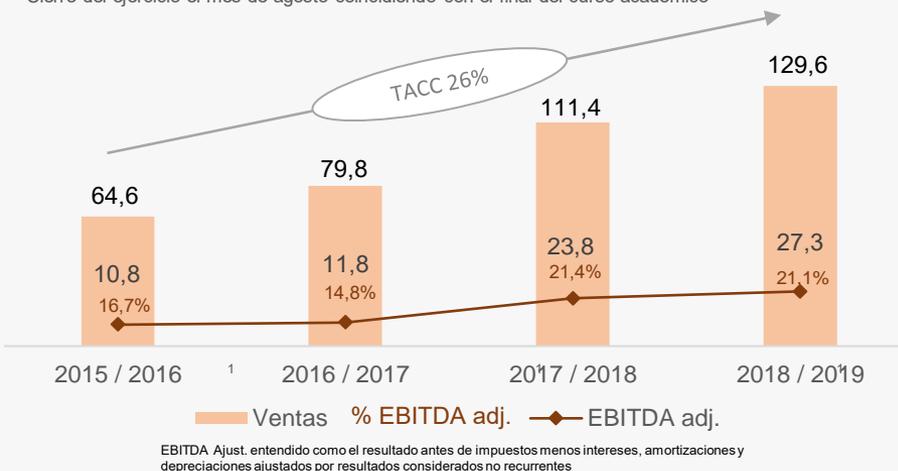
(*) Miguel Tomás Arrufat Pujol, Consejero Delegado de Proeduca Altus, es su accionista al 100%

Presencia geográfica 2018/19

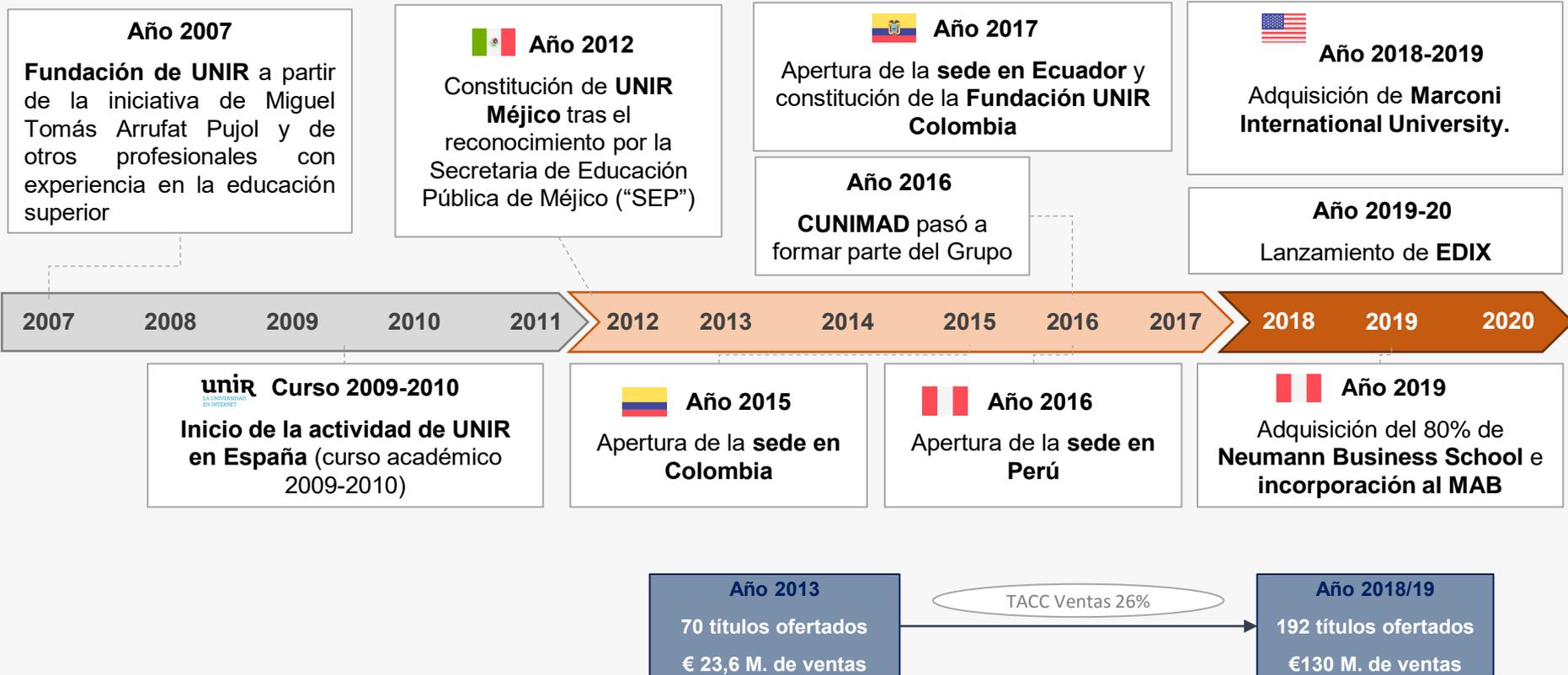


Evolución de las principales cifras financieras (€ M.)

¹ Cierre del ejercicio el mes de agosto coincidiendo con el final del curso académico



Principales hitos



Oferta académica

Universidad internacional de la Rioja (UNIR España)

Educación	Empresa y comunicación	Derecho	Ciencias sociales	Ingeniería /Tecnología	Ciencias de la salud
3 Grados 16 Masters 1 Doctorado 4 Títulos propios	5 grados 1 Curso adaptación 17 Masters 9 Títulos propios	2 Grados 12 Masters 1 Títulos propios	4 Grados 1 Curso adaptación 10 Masters	4 Grados 1 Curso adaptación 18 Masters 1 Doctorado 7 T. propios	1 Grado 5 Masters 12 Títulos propios

Las titulaciones españolas de UNIR **también son ofertadas a estudiantes residentes en LatAm** con el apoyo de presencia física local que se encarga principalmente de labores administrativas

(*) Los títulos propios no tienen carácter oficial por lo que la estructura y contenido de cada uno es decidido por la propia universidad

Oferta académica complementaria

<p>Centro Universitario Internacional de Madrid</p> <p>4 títulos oficiales: 2 Grado 2 Máster</p>	<p>LA UNIVERSIDAD EN INTERNET</p> <p>26 títulos nacionales: 5 licenciaturas 21 maestrías</p>	<p>BUSINESS SCIENCES</p> <p>21 títulos nacionales: 4 maestrías 17 Títulos Propios</p>	<p>International University</p> <p>6 títulos de enseñanza superior con validez oficial</p>
--	--	---	--

Grupo Proeduca quiere **replicar el éxito de UNIR España** adaptándolo a la realidad de cada país

Principales factores diferenciales



Liderazgo en educación en línea en español con fuerte presencia en LatAm



Mercado incipiente de alto crecimiento con tendencias favorables



Modelo educacional y operativo único



Sólido desempeño financiero y operativo



Equipo directivo de reconocido prestigio y sólida experiencia

Mercado incipiente de alto crecimiento con tendencias favorables

Mercado incipiente con gran potencial de desarrollo...

- Dentro del mercado global de la educación, **tan sólo el 2% es digital**, y se espera que el gasto en educación se doble en 15 años con incremento de la cuota online

...potenciado por un cambio de paradigma en la educación - el aprendizaje continuo-...

- La edad y la duración de los estudios medios de los estudiantes de educación terciaria ha aumentado, **ampliando el universo de clientes potenciales** de las universidades online

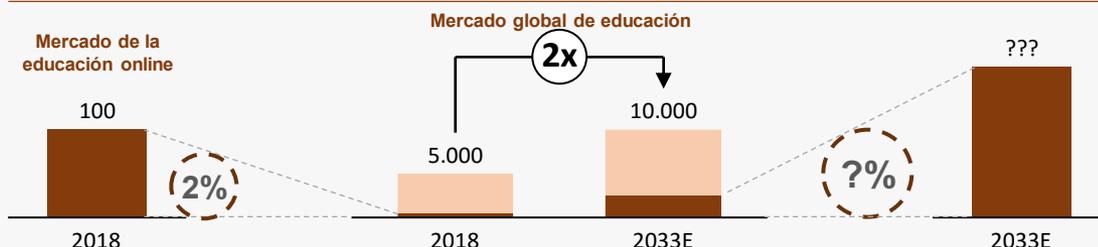
... con especial potencial de crecimiento en países LatAm...

- La proporción de la población mundial con educación terciaria, si bien está aumentando, sigue siendo baja, **especialmente en los países de LatAm**

... y cuya penetración en el mercado universitario empieza a ser relevante

- El **número de estudiantes universitarios online ha crecido** a un TACC 2005-19 de + 8,3% en España y ya representa más del 6% del total de alumnos universitarios

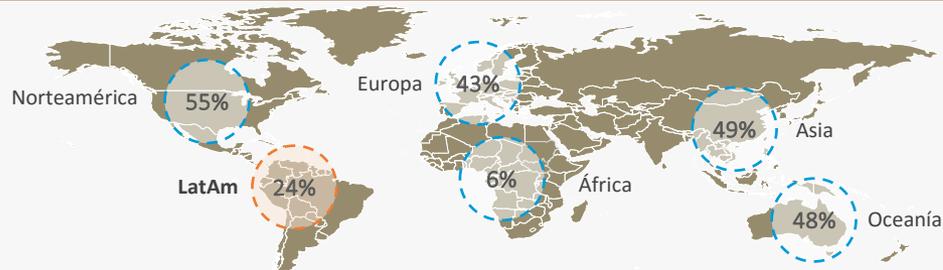
Valor del mercado global de educación y de educación online, 2018-33 (miles de millones \$)



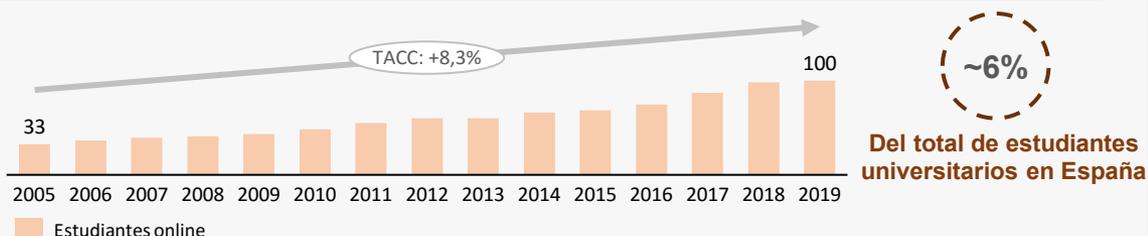
% de población de 25-64 años matriculada en programa educativo en la zona Euro, 2004-18



Proporción de población de 25-34 años con educación terciaria, 2017 (%)



Número de estudiantes online en España⁽¹⁾, 2005-19 (#k, %)



Modelo educativo y operativo único

Clases en directo

Las conferencias en tiempo real mejoran las interacciones alumno-profesor y la resolución de dudas. La plataforma virtual del Grupo Proeduca permite video, audio y materiales en pantalla en tiempo real. Todas las conferencias están grabadas y los alumnos pueden acceder a ellas en cualquier momento

Tecnología al servicio de la educación

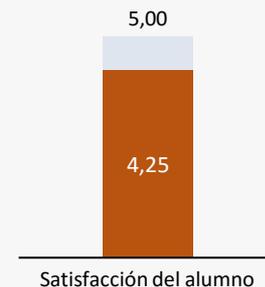
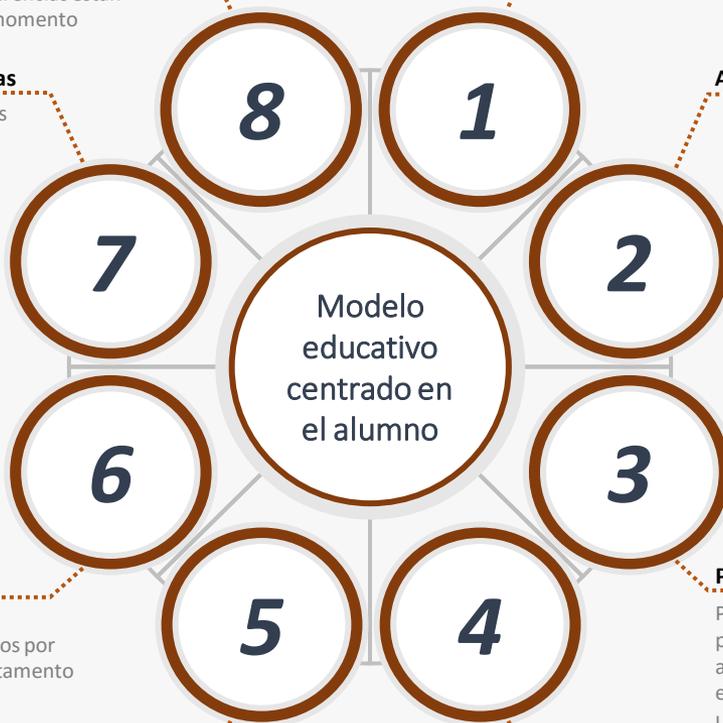
La tecnología del Grupo Proeduca otorga una herramienta de aprendizaje 100% online que ofrece un sistema educativo directo y eficiente en constante mejora

Gap Cero: contenidos adaptados a las últimas tendencias

Actualización constante de la oferta educativa a las tendencias más recientes del mercado laboral, proporcionando a los estudiantes una variedad de clases magistrales de expertos de la industria sobre los temas más relevantes y de actualidad

Apoyo constante del tutor personal

Cada estudiante tiene asignado un tutor personal que ofrece orientación, representa el vínculo estudiante – universidad y ayuda a los alumnos en el diseño de su horario de estudio, adaptándolo a su estilo de vida



Formación práctica enfocada al trabajo real

El método de enseñanza del Grupo Proeduca se enfoca en la resolución de problemas de la vida real y *case studies*, realizados por expertos con experiencia específica en la industria y un departamento dedicado de búsqueda de trabajo y prácticas

Programa de evaluación de la calidad docente

Proeduca dispone de un modelo único de evaluación permanente a sus docentes: son evaluados por méritos académicos, valoración Aneca, valoración interna y por los estudiantes. Este método garantiza la excelencia docente en la universidad y se acoge al programa Docentia

Evaluación continua

La evaluación continua ayuda a los estudiantes a no perder el rumbo durante el programa de estudio y llegar a los exámenes finales con una base de conocimiento sólida y consolidada

Educación conectada y de calidad

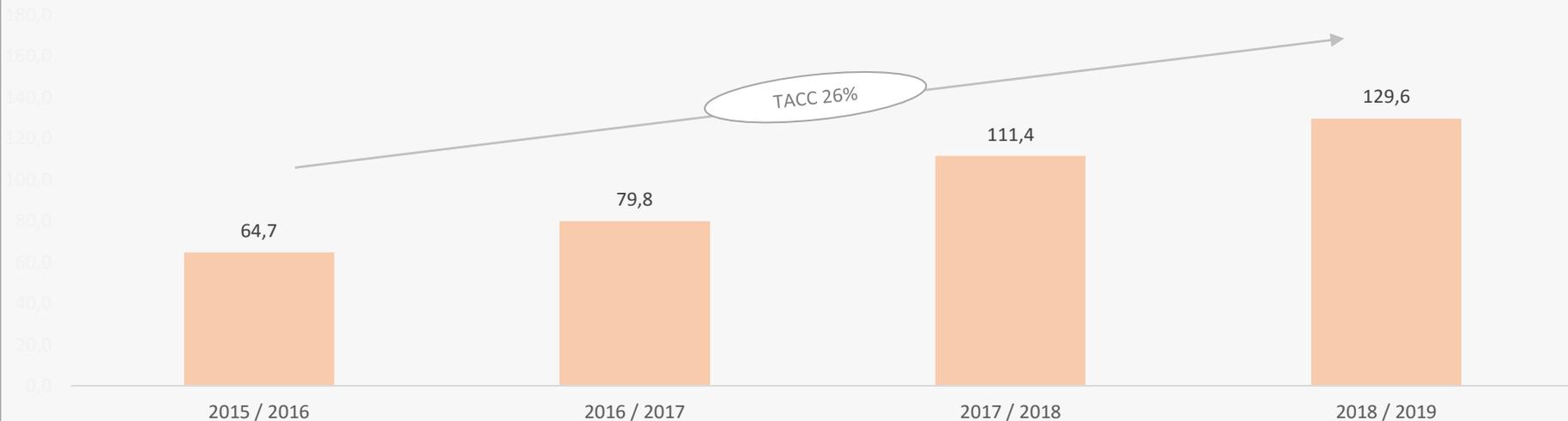
Profesores de primer nivel, con certificación académica y experiencia profesional específica en la industria, un catálogo académico actualizado a las tendencias actuales del mercado laboral y una plataforma virtual que permite interacciones en tiempo real entre alumnos y profesores

La plataforma virtual es fácilmente escalable y se actualiza constantemente con nuevos contenidos

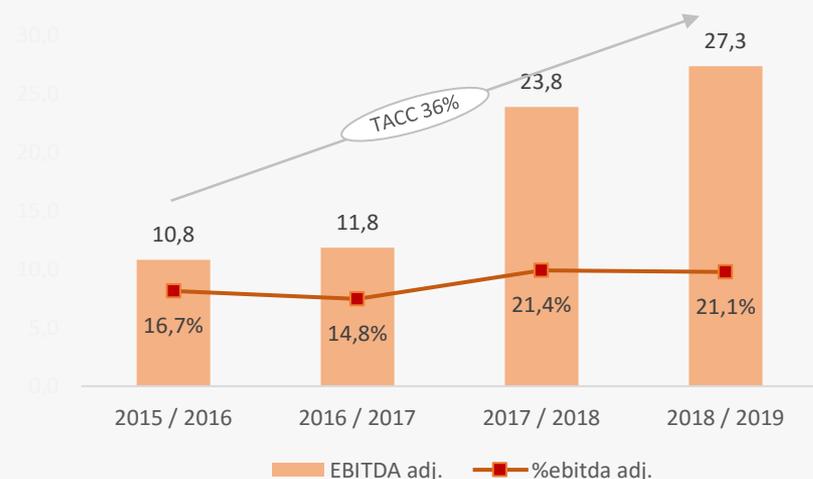
Sólido desempeño financiero y operativo

Evolución de ventas, 2015/16 - 18/19 (€ M.)

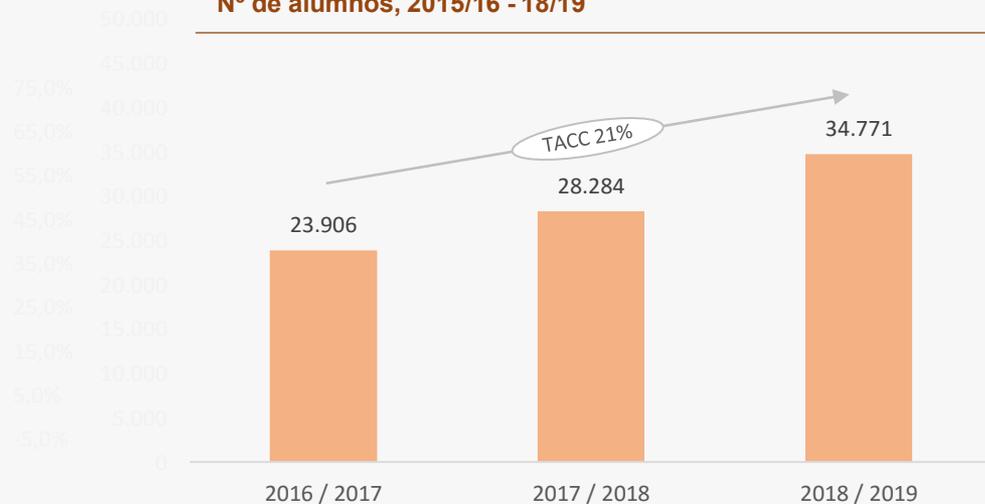
1 Cierre del ejercicio el mes de agosto coincidiendo con el final del curso académico



EBITDA y margen EBITDA, 2015/16 - 18/19 (€ M.; %)



Nº de alumnos, 2015/16 - 18/19



EBITDA adj. — % EBITDA adj.

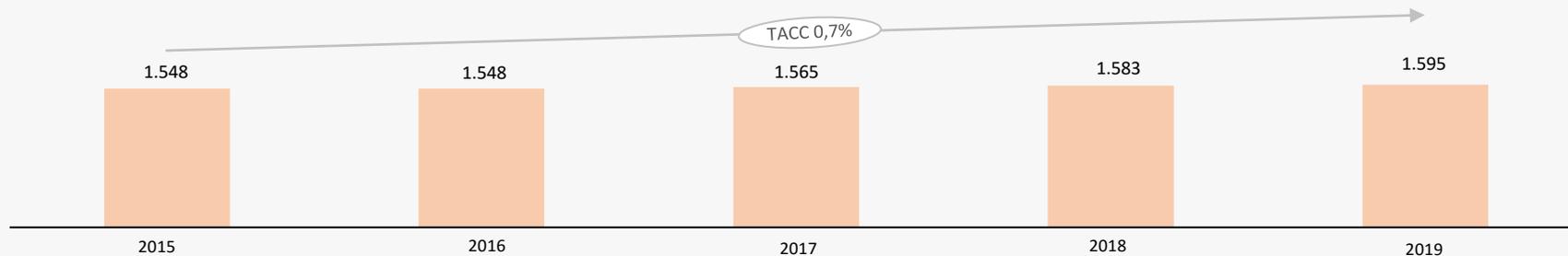
EBITDA Ajust. entendido como el resultado antes de impuestos menos intereses, amortizaciones y depreciaciones ajustados por resultados considerados no recurrentes

Países con actividad

Mercado Universitario en España



Estudiantes universitarios en España, 2015-19 (k#)



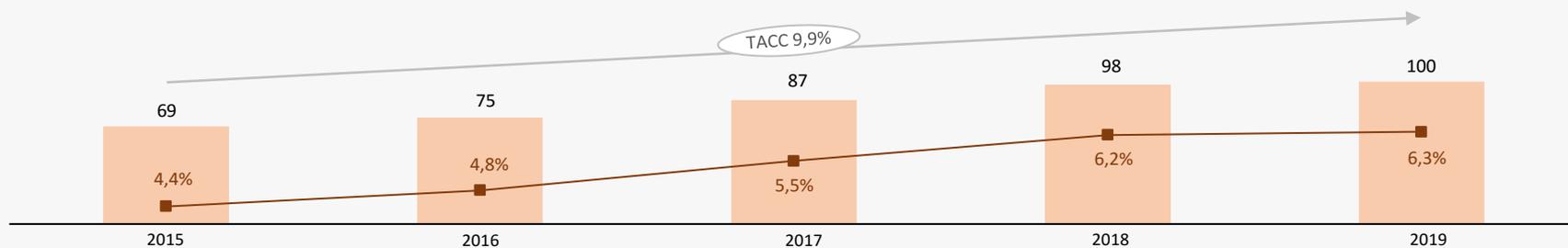
Online 6% del total



Crecimiento 14x vs. sector

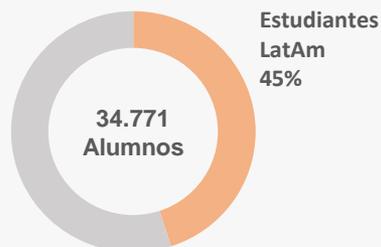
Estudiantes universitarios online en España, 2015-19 (k#)

■ Estudiantes online s/ total estudiantes



Posicionamiento competitivo en LatAm

Negocio consolidado en LatAm



Instituciones con reconocimiento entre la comunidad LatAm



Presencia en países con base estudiantil sólida y en crecimiento, nº estudiantes universitarios (# M.)



México



Colombia



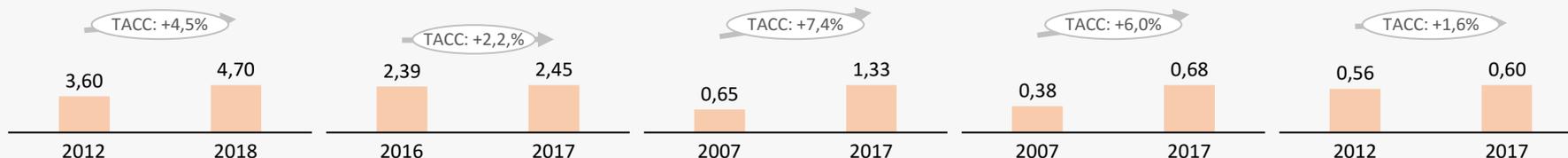
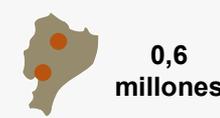
Perú



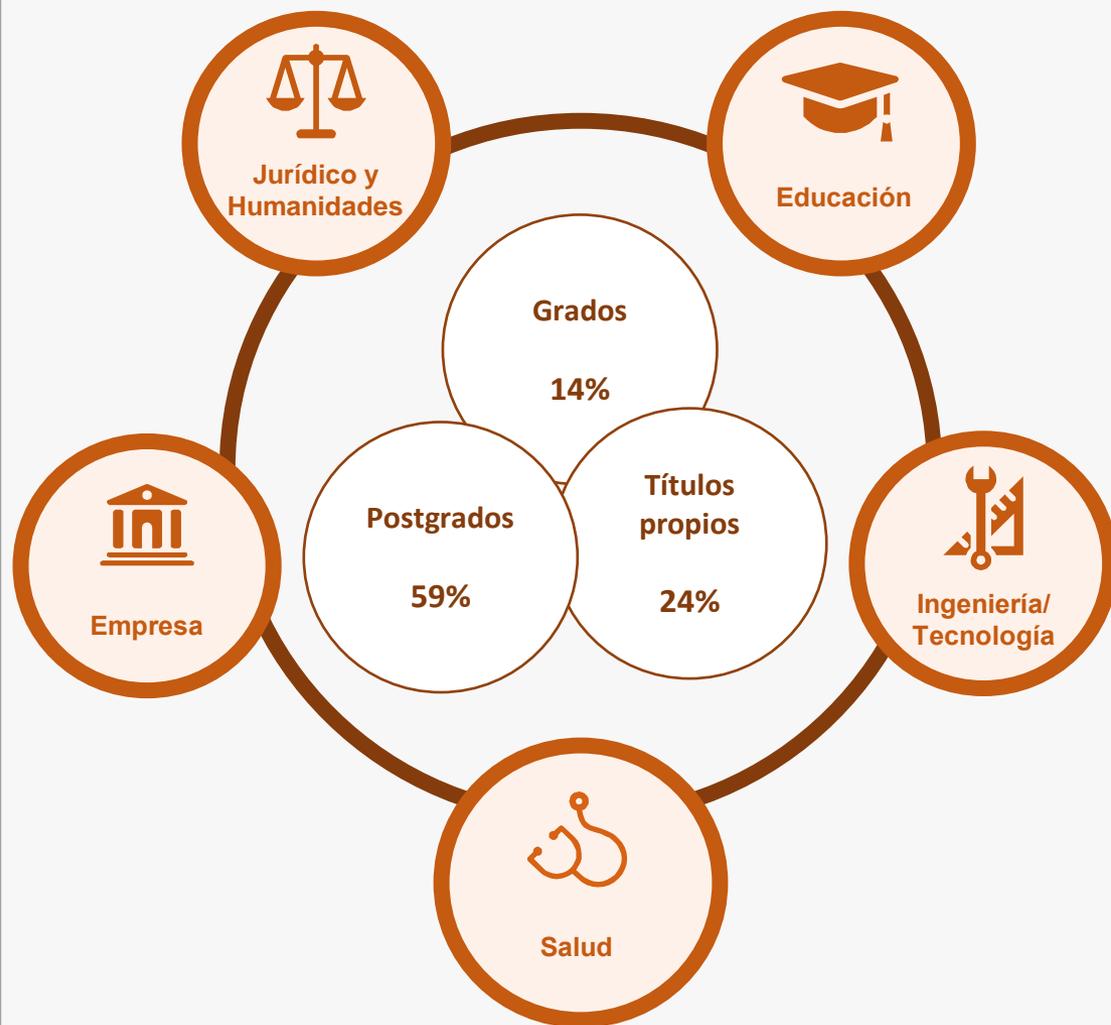
Bolivia



Ecuador



Oferta académica amplia y en continuo crecimiento / UNIR España



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA **unir**



135 títulos
(Grado, Postgrado y Título Propio)



Tasa de éxito de Grado: 85%¹
Tasa de éxito de Postgrado: 90%¹



Índice de satisfacción superior a 4/5



+ 4.000 convenios de colaboración Internacionales firmados
+15.000 alumnos internacionales



-60.000 alumnos graduados

En términos de facturación destaca la facultad de Educación, que representó el 48% de la cifra de negocios consolidada de 2018, y por tipología de cursos los Postgrados, que supusieron el 62%

Presencia geográfica

México – UNIR México, S.A. de C.V.



Oficinas en México D.F. + Universidad

- Servicios administrativos y de soporte a alumnos de UNIR España
- Actividad educativa: universidad online

15 títulos locales ~124 docentes ~ 1.500 alumnos

España – UNIR



Sede Logroño

- Centro de actividad
- Dirección académica
- Tutores personales
- Logística

PROEDUCA

Sede Madrid

- Dirección corporativa
- Call centre
- Elaboración de contenidos

CUNIMAD

Sede Madrid

- Adscripción a la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)

136 títulos españoles

~1.500 docentes

~32.000 alumnos



Perú – Neumann Business School



Escuela de Postgrados Neumann Business School

Crecimiento inorgánico: adquisición en 2019

EE.UU. (Florida) – Marconi International University



Marconi International University

Crecimiento inorgánico: adquisición en 2018 - 2019

unir Universidades UNIR

u Sedes administrativas UNIR

A través de las fusiones y adquisiciones con universidades locales, el Grupo busca la expansión internacional adecuando, en la medida de lo posible, la oferta a la demanda local de cada país

Modelo pedagógico

1 Campus virtual – metodología 100% online



Agenda: permite visualizar las fechas y horarios de las clases online en directo, actividades y exámenes personalizando el contenido según las preferencias del alumno



Aulas: donde el alumno puede acudir a clases virtuales, en directo o diferido, y resolver dudas



Recursos académicos: incluyen la biblioteca; con acceso a material, libros y documentos digitales para dar soporte a las asignaturas y la Secretaría Académica, donde se realizan online todas las gestiones del alumno

- **Material básico de estudio:** libros, textos, lecturas, videos y esquemas
- **Material complementario:** actividades, trabajos, foros de debate y tests



Canales de comunicaciones: permiten el contacto directo entre el alumno y el profesor, así como con el resto de alumnos a través de correo personal, tablón de anuncios, foros y blogs

4 Equipo docente



Formación continua e investigación: el 63% de los profesores han participado en acciones formativas y cursos específicos. Liberación de horas de trabajo y financiación para proyectos de investigación



Calidad y excelencia: aproximadamente el 85% de los docentes en plantilla de la Sociedad son Doctores y el 40% está acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

2 Sistema de evaluación continua



Actividades formativas: trabajos, pruebas tipo test, lecturas y ejercicios prácticos (40% de la nota)



Exámenes finales: presenciales y obligatorios para todos los alumnos (60% de la nota)



3 Tutor personal – acompañamiento al alumno

- Cada alumno dispone de un tutor personal desde el primer día de universidad, cuya labor es la **atención personalizada** y el **seguimiento continuo del alumno:**



Puesta en marcha del alumno: funcionamiento de la plataforma, explicación de las pruebas, orientación de notas, realización de solicitudes, etc.



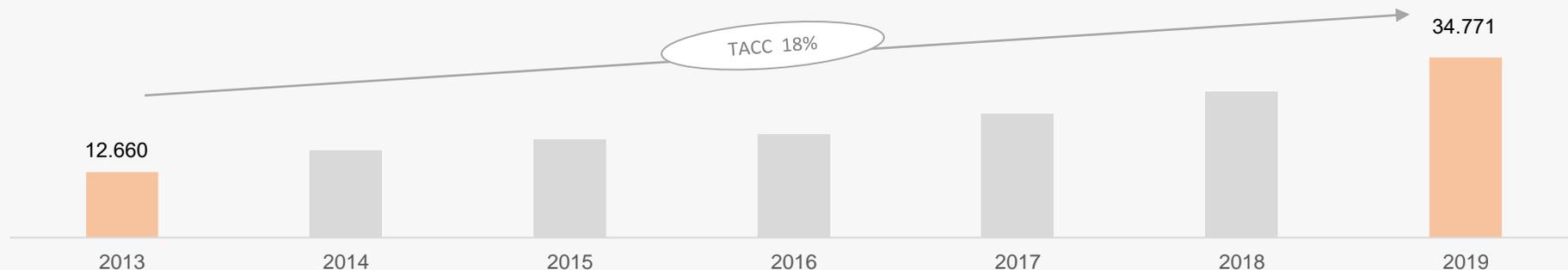
Canalización de todas las consultas y dudas planteadas por el alumno, así como seguimiento de las clases



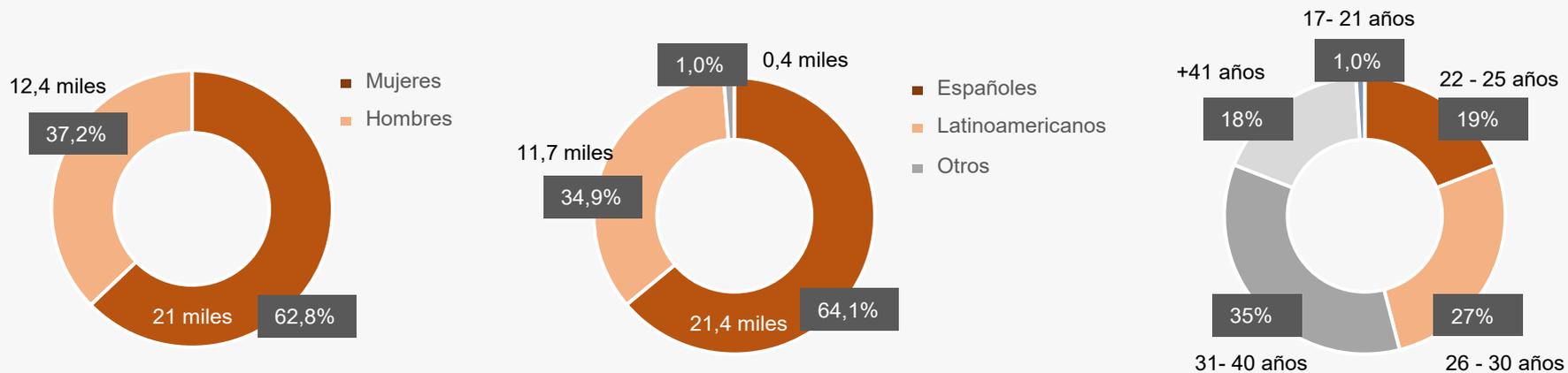
Asistencia a exámenes y defensas de los trabajos finales de los alumnos

Alumnado

Evolución del número de alumnos matriculados (# alumnos)



Perfil del alumno matriculado (2018)



El alumno medio es una mujer española de aprox. 34 años que compatibiliza la vida laboral con la formación académica

Investigación, innovación y transferencia

Grupos de Investigación

FACULTAD DE EDUCACIÓN

- EDUCACIÓN (El quehacer educativo en acción)
- EVASSE (Evaluación y análisis secundarios del sistema educativo)
- PICTUREBOOKS (La idoneidad de los picturebooks para la enseñanza y el aprendizaje del inglés y el español en colegios bilingües)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- PSICONLINE (Psicología General Sanitaria)

FACULTAD DE DERECHO

- CRDH (Culturas, religiones y derechos humanos)
- TRES-i (Relaciones laborales en la industria 4.0)
- PENALCRIM (Derecho Penal y Criminología)
- GLOBALAW (Justicia, Derecho y Globalización)

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

- TEIMUS (Tecnología y música)
- HDAUNIR (Humanidades Digitales Aplicadas)
- BIS (Bienestar e Intervención Social)

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

- InES (Industry, Energy and Sustainability)
- DDS (Data Driven Science)
- SES (Ingeniería de Software y Seguridad)
- DiSEA (Diseño, Sociedad, Educación y Arte)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y EMPRESA

- PROCOMM (Prospectivas en Comunicación Multimedia)
- REDDES (Retos de la economía digital en el desarrollo económico y social)
- COYSODI (Comunicación y Sociedad Digital)

Proyectos Competitivos

- CIBER-AACC (Bullying y cyberbullying en alumnos con altas capacidades)
- NEWSSHARING (Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos).
- PEP-APPMOVIL (Desarrollo y evaluación de la efectividad de una intervención psicoterapéutica online para adolescentes con un primer episodio psicótico mediante una app móvil).
- HISPROTEL (Historia de la programación y de los programas de televisión en España).
- 27 PROYECTOS EUROPEOS



42.660 horas liberadas



116 docentes investigadores



+ €100 k presupuestados



244 publicaciones acreditadas



Instituto de Investigación, Innovación y
Tecnología Educativas
unirited

Programas

- Programas de promoción de proyectos de investigación.
- Programas de fomento de la investigación
- Otros programas

Convenios de colaboración de investigación



PROEDUCA

Calle de Almansa, 101

28040 Madrid

Teléfono: 915 67 43 91

Fax: 914012799

Personas de contacto:

ruben.stein@grupoproeduca.com

daniel.rubio@unir.net